

Курс лекций по Общей психологии

Профессор Мадалиева З.Б

Лекция 5. Психологическая теория деятельности

ВОПРОСЫ:

1. Понятие и строение человеческой деятельности.

2. Психологическая структура деятельности.

3. Виды и развитие человеческой деятельности.



ПОНЯТИЕ И СТРОЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

- Деятельность – это специфический вид активности человека, который направлен на познание и преобразование окружающего мира, включая самого человека и условия его существования.
- В деятельности человек создает предметы материальной и духовной культуры, преобразует свои способности, сохраняет и совершенствует природу, строит общество и др.
- Человеческая деятельность имеет творческий характер и проявляется в том, что благодаря ей он выходит за пределы своей природной ограниченности, т.е. превосходит свои же генотипически обусловленные возможности.
- Вследствие продуктивного, творческого характера своей деятельности человек создал знаковые системы, орудия воздействия на себя и природу.
- Пользуясь этими орудиями, он построил современное общество, города, машины, с новые предметы потребления, материальную и духовную культуру и в конечном счете преобразовал самого себя.
- Исторический прогресс, имевший место за последние несколько десятков тысяч лет, обязан своим происхождением именно деятельности, а не совершенствованию биологической природы людей.

- Современный человек живет в окружении предметов, которые не являются чистым творением природы.
- Ко всем этим предметам приложены руки и разум человека, поэтому они считаются материальным воплощением человеческих способностей.
- В них как бы опредмечены достижения разума людей.
- Усвоение способов обращения с такими предметами, включение их в деятельность способствует собственному развитию человека.
- Этим человеческая деятельность отличается от активности животных, которые не производят: ни одежды, ни знаковых систем, ни орудий труда, ни средств передвижения и др.

- Следовательно, деятельность человека носит продуктивный, а не только потребительский характер.
- Породив и продолжая совершенствовать предметы потребления, человек, кроме способностей развивает **свои потребности**.
- Когда речь заходит о потребностях, с которыми рождается человек (и не только человек, но и высшие животные) , то к этому списку элементарных биологических потребностей нужно добавить по крайней мере еще две.
- Это, во-первых, потребность **в контактах с себе подобными**. У ребенка она обнаруживается очень рано. Голос матери, ее лицо, ее прикосновения - первые раздражители, на которые появляется положительная реакция ребенка. Это так называемый "комплекс оживления", который можно наблюдать в возрасте 1,5 - 2 месяцев.
- Потребность в социальных контактах, или в общении, остается одной из ведущих у человека.
- Только с течением жизни она меняет свои формы.

- **Вторая потребность**, с которой рождается человек - это потребность во внешних впечатлениях или **познавательная потребность**.
- Исследования показали, что уже в первые часы жизни дети реагируют на зрительные, звуковые, *слуховые* воздействия и не только реагируют, но как бы исследуют их. В частности, более оживленные реакции у них появляются на новые раздражители.
- Ребенку давали соску-пустышку и соединяли ее через резиновую трубку с телевизором. При этом соска служила в качестве пневматического датчика. Механизм действия установки был такой: если ребенок сосал соску, то экран телевизора начинал светиться и на нем появлялось изображение - либо неподвижная картинка, либо лицо говорящей женщины. Если ребенок переставал сосать, то экран постепенно гас.
- Ребенок был сыт (это обязательное условие опыта), но и в сытом состоянии он, как известно, изредка слегка посасывает соску. Так вот, в ходе опыта ребенок рано или поздно обнаруживал связь своих сосательных движений с изображением на экране, и тогда происходило следующее: он начинал интенсивно сосать соску, не прерывая эти движения ни на секунду!
- Этот результат убедительно показывает, что уже в двухмесячном возрасте ребенок ищет и *активно добывает* информацию из внешнего мира. Такая активность и есть проявление познавательной потребности.
- Познавательная потребность развивается вместе с ростом ребенка. Очень скоро в дополнение к перцептивным исследованиям и практическим манипуляциям (с помощью которых ребенок тоже познает манипуляциям (с помощью которых ребенок тоже познает свойства предметов) появляются интеллектуальные формы познания.

- Теперь обратимся к связи потребностей с деятельностью. Здесь сразу же необходимо выделить два этапа в жизни каждой потребности.
- Первый этап - период *до* первой встречи с предметом, который удовлетворяет потребность; второй этап - *после* этой встречи.
- На первом этапе потребность не представлена субъекту, не "расшифрована" для него. Он может испытывать состояние какого-то напряжения, неудовлетворенности, но не знать, чем это состояние вызвано. Со стороны же поведения потребностное состояние в этот период выражается в беспокойстве, *поиске*, переборе различных предметов.
- Приведу пример. Известный детский врач Б. Спок призывает родителей, у которых дети страдают излишней полнотой, задуматься об истинной причине их якобы повышенного аппетита. Он замечает, что часто так ведут себя дети, которым не хватает родительского внимания и ласки. Испытывая состояние неудовлетворенности, эти дети не могут его конкретизировать и тогда начинают много есть!
- В ходе поисковой деятельности обычно происходит *встреча потребности с ее предметом*, которой и завершается первый этап в "жизни" потребности. Эта встреча часто протекает очень драматично. Вспомним слова пушкинской Татьяны:

• Ты чуть вошел, я вмиг узнала,
Вся обомлела, запылала
И в мыслях молвила: вот он!
- Процесс "узнавания" потребностью своего предмета получил название **опредмечивания потребности**.
- В элементарных своих формах он известен как "механизм импринтинга" (т. е. запечатления). Пример импринтинга - пробуждение реакции следования у новорожденного гусенка при виде любого движущегося мимо него предмета, в том числе неживого: он начинает идти за ним, как за матерью (опыты К. Лоренца).

Спасибо за внимание

